URIEL **BARRIENTOS FERNÁNDEZ**

urembarrientos317@gmail.com

22 de mayo 2020

*Empresa*

RE: Servicio de Marketing Digital,

Estimado \_\_\_\_\_\_\_:

Durante estos días de investigación, note el gran potencial de *empresa* y sería para mí un privilegio contribuir a su crecimiento y sus futuros éxitos en el puesto de Servicio de Marketing Digital. Creo que mis competencias y mi pasión por las soluciones creativas serán un aporte positivo para los objetivos de su equipo y su organización.

Me gusta innovar y experimentar con ideas diferentes. Soy capaz de inspirar e idear conceptos originales que invitan a pensar. A través de diversas experiencias, he cultivado habilidades de marketing, sesgos psicológicos y la mente humana. Estos talentos, unidos a mi pasión por este campo, coinciden con las cualidades que su empresa busca para el puesto de Servicio de Marketing Digital.

Poseo dotes artísticas y una sólida ética de trabajo, pero también me gusta fomentar ese toque de diversión.  Tengo la convicción de que mis talentos creativos serán un recurso muy valioso para su organización. Espero tener la oportunidad de poder crear y desarrollar mis habilidades en el puesto de Servicio de Marketing Digital.

Atentamente,  
Uriel Barrientos Fernández

**PROPUESTA**

En el mundo actual, los medios por los que se pueden llegar a las personas ha cambiado de manera drástica, de televisión y radios a celulares y computadoras.

Los anuncios en redes sociales son una herramienta que le ha funcionado a miles de negocios por lo que es una gran oportunidad; durante este tiempo de cuarentena el uso de plataformas como Facebook e Instagram han incrementado de manera exponencial, por lo que la atención de todos los futuros prospectos a clientes está ahí…

La gran ventaja del uso de este tipo de anuncios es la manera de organización y medición que se tendrá en todo momento, ya que se puede especificar una audiencia en concreto (edad, lugar, gustos, sexo) lo que proporciona que el riesgo de pérdida sea mínimo, además de poder incrementar o reducir el presupuesto establecido a cada anuncio dependiendo de su funcionalidad.

Esta propuesta consiste en 2 semanas de publicación de anuncios y posts (3 anuncios por semana y 1 post diario) en la que el servicio será gratuito con la condición de gastar al menos un total aproximado de $2,000.00 MXN.

|  |  |
| --- | --- |
| Semana 1 | Semana 2 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Día 1… | Día 7 | Día 1… | Día 7 |

$50

$50

$50

$50

$50

$50

$50

$50

$50

$50

$50

$50

$2,000 totales

=

$1,000.00 semanal

$1,000.00 semanal

Terminado este tiempo y en base a los resultados obtenidos medidos tanto como en seguidores y en ventas cerradas, podrá tomar a consideración el paquete mensual que ronda de entre $8,000.00 MXN a $20,000.00 MXN con un porcentaje de gastos en anuncios del 75% y el restante del servicio, continuando con las mismas condiciones que en la prueba de 2 semanas gratuitas (3 anuncios por semana y 1 post diario)

Esperando una respuesta positiva, me despido agradeciendo la atención prestada hacia su servidor.

*NOTA: En los paquetes mensuales se realiza el mismo proceso, ya que es uno muy controlado y va en función del capital que usted invierta: la diferencia está en la cantidad y calidad de personas a las que su anuncio llegará, entre más inversión, a más gente le llega y más probabilidades de venta.*

Uriel Barrientos Fernández.

AdsMall.

<https://bit.ly/36m2CjC>